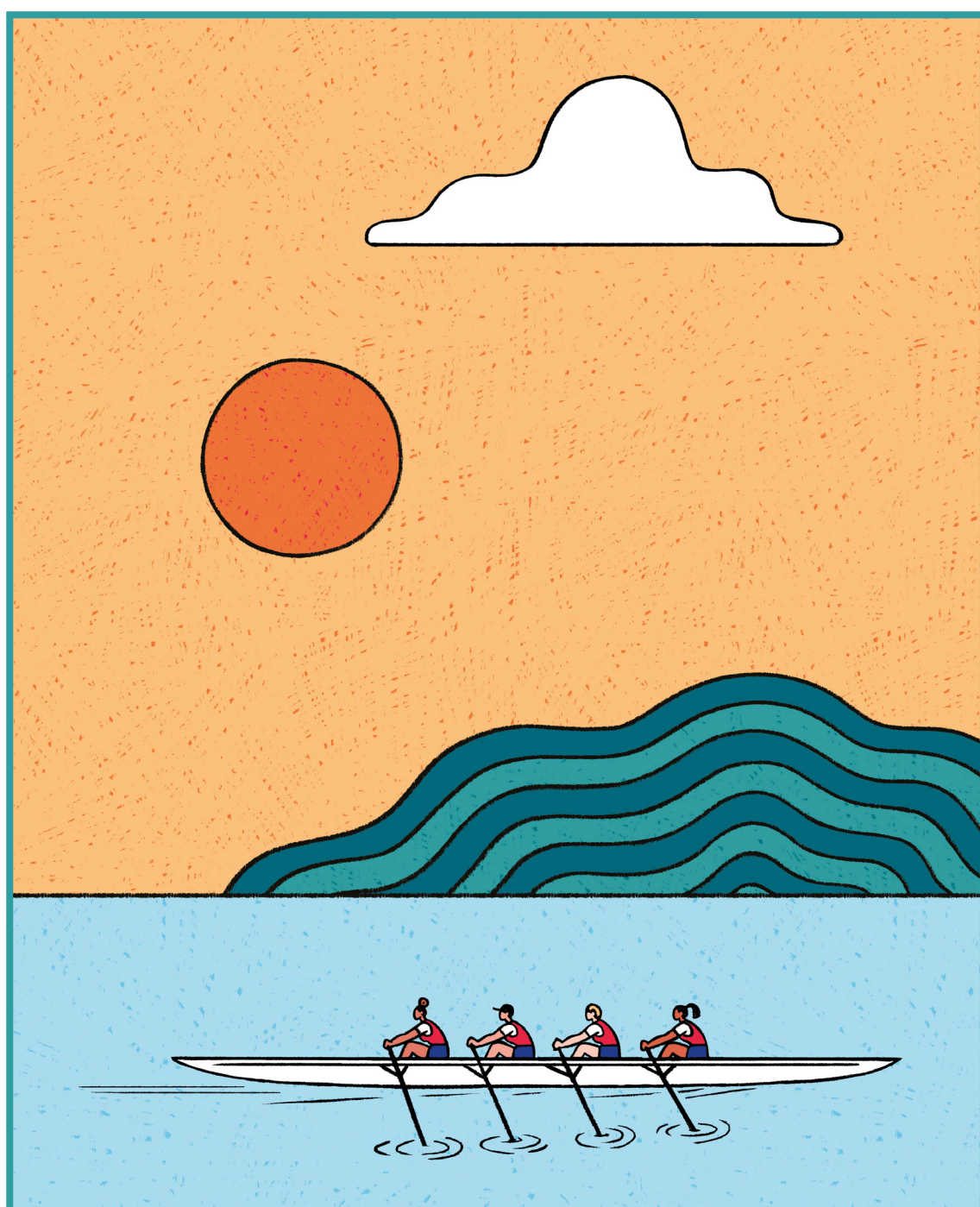


2024



SYNTHÈSE FORUM DES DIRIGEANT.ES





INTRODUCTION

La Fédération Française d'Aviron a réuni à Joinville le Pont, les 20 et 21 janvier 2024, les dirigeant.es de ses clubs et structures déconcentrées lors d'un forum.

Après un an de rendez-vous en visio du programme d'accompagnement des structures, la FFAviron a senti le besoin pour les élu.es de partager un temps d'échange autour de problématiques communes.

Trois sujets ont été définis comme prioritaires : la question de l'emploi, le développement des activités et le risque fiscal, ainsi que la notion de responsabilité civile et pénale des dirigeant.es.

Des ateliers ont également été organisés afin de favoriser les échanges de bonnes pratiques.

Avec un objectif pour la fédération : que chacun reparte avec des idées de développement, de fidélisation, des contacts et une énergie renouvelée !

Accueillis dans le club historique de l'Aviron Marne Joinville, reconstruit suite à un incendie, par Christian VANDENBERGHE, président de la FFAviron, Audrey DALL'ACQUA, présidente de la commission accompagnement des structures, et Olivier DOSNE, maire de Joinville-le-Pont, les participant.es ont pu bénéficier de deux demi-journées entièrement dédiées à la structuration des clubs.

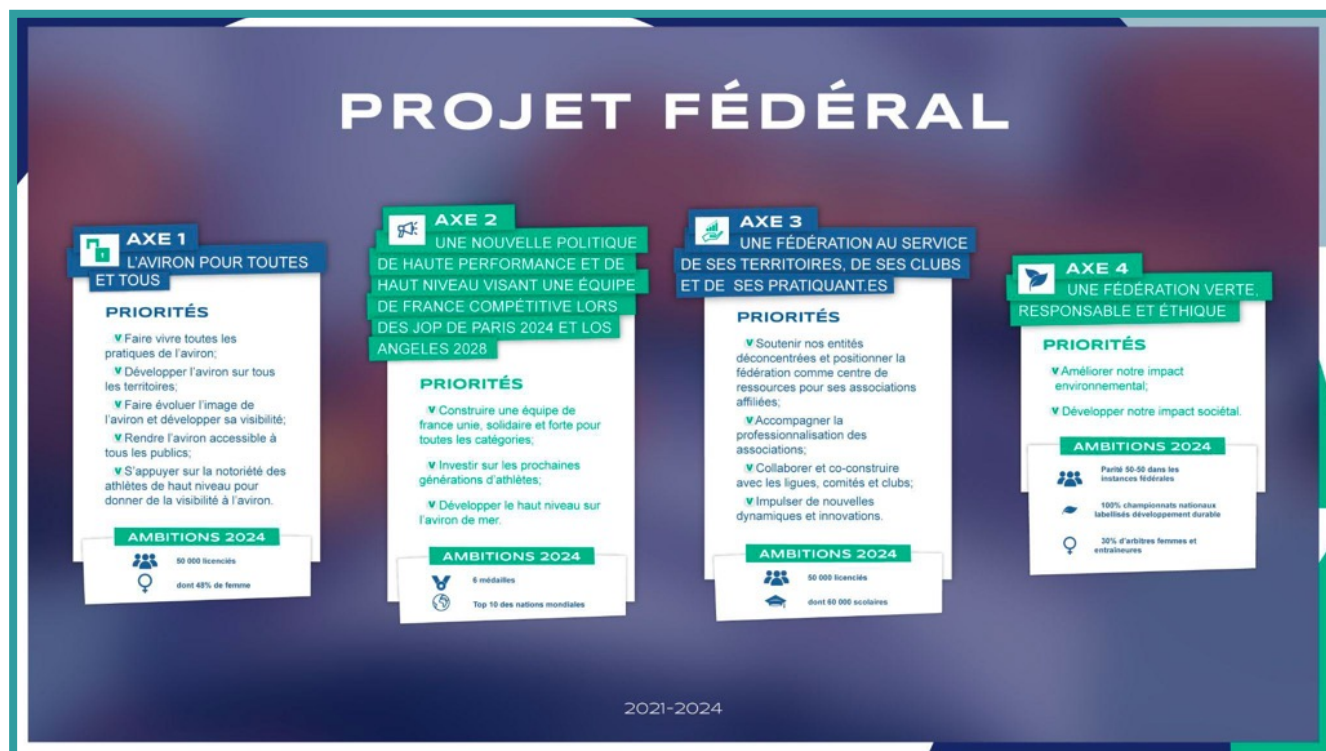
Ce document ne sera jamais exhaustif tellement les échanges ont été riches, mais il a pour vocation à permettre à chacun d'en bénéficier à minima et à servir de boîte à idées et de mise en relation pour les dirigeant.es ayant envie de mettre en place de nouveaux projets.





RAPPELS SUR L'ORGANISATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON

Revue projet fédéral :



Revue organisation fédérale :





• Outils informatiques et communication

> Téléphone : nous rencontrons des soucis avec le prestataire ON/OFF, si vous n'arrivez pas à nous joindre, envoyez-nous un mail.

> Nouvelle messagerie fédérale : la migration de Incaro vers Microsoft 360 est en cours, si vous avez des soucis avec votre boîte mail fédérale, consultez la page du site internet (espace fédéral : messagerie fédérale) avant d'appeler Sylvain Bosquet si besoin.

Lisez avec attention les prochaines newsletters « Clubs et territoires », de nouveaux services vous seront proposés avec le pack Microsoft 360 !

> Site internet : un nouveau site internet va sortir en avril !

> Intranet : suite à l'arrêt de l'activité du prestataire actuel pour les fédérations, la FFAviron travaille avec Ex Alto pour reconstruire la base de données licences, formation, gestion des compétitions. Un gros travail est réalisé pour faciliter la gestion de ces dossiers, aussi bien pour la fédération que pour les structures. Si vous avez des propositions à faire en ce sens, n'hésitez pas à nous en faire part !

> Newsletter mensuelle « Clubs et territoires » : il nous paraît indispensable que tous les dirigeants et encadrants lisent ce document qui récapitule toutes les démarches à effectuer, les dates à ne pas manquer, les actualités pour les structures. Elle paraît tous les 1er du mois.

N'hésitez pas à demander à l'adresse clubs-territoires@ffaviron.fr pour la recevoir.

• Formation

> CQP : l'enregistrement du diplôme a été renouvelé, il est de nouveau inscrit au RNCP. Une bonne nouvelle pour les clubs qui ont besoin d'encadrement ponctuel pour encadrer des activités de développement et de loisirs.

> La 1ère session de ce CQP rénové débutera en mai. Des informations seront transmises en février. En attendant, les futurs candidats peuvent préparer leur dossier de candidature : éducateur fédéral validé, permis bateau moteur (fluvial ou côtier), PSC1.

Pour toute information, vous pouvez contacter virginie.telliez@ffaviron.fr.

• Indoor

> Challenge des 7 Défis Capitaux : il est de nouveau opérationnel, toutes les épreuves peuvent être complétées. Cette année, il est nécessaire de créer un nouveau compte par utilisateur. Un compte = une adresse mail personnelle et unique, qui n'est utilisable qu'une seule fois.

• Universitaire

> De Vinci Race : la FFAviron est partenaire de cette compétition sur la Seine, organisée le 28 avril de 8h à 12h Pont de Grenelle. Retrouvez toutes les informations dans la prochaine newsletter CT.

> Convention : elle a été resignée avec la FFSU lors du championnat indoor.

• Aviron scolaire

> Rame en 5ème fête ses 10 ans ! 3 nouveautés sont au programme de cette année 2024 :

> Une BD sur les valeurs de l'aviron, avec un livret de lecture.

> Un nouvel outil d'animation : Rowing Adventure que vous pouvez utiliser à la place de Erg Race, qui permet également d'enregistrer les résultats

> Défi 2024m : à la place du 2000m en relais. A gagner : 3 classes seront invitées à Vaires-sur-Marne pour un événement festif avec les rameurs et rameuses de l'EDF

> Convention : renouvellement des conventions USEP, UNSS, UGSEL lors du championnat indoor.

> **Attention** : Ce qui ne change pas : il faut toujours recenser les pratiquants : titres scolaires et résultats R5, notamment pour les structures qui déposent une action scolaire dans leur dossier ANS (PSF).

• **Water Wardens by Rowing : le projet européen avance !**

> Kit Avi'Nature : cet outil d'éducation à l'environnement – sensibilisation à la biodiversité vous est proposé pour le public jeune et familial : centres de loisirs, séances découverte, écoles, école d'aviron, etc. Il sera prochainement en vente sur la boutique fédérale.

Une formation sera proposée pour les éducateurs fédéraux et professionnels à Beaucaire début avril (2 jours) pour apprendre à se servir de ces outils et à en découvrir encore plus sur la faune et la flore des lacs et rivières.

> Application Observatoire des bassins et des conditions climatiques : elle est en version test auprès d'une quinzaine de clubs. Prochainement, tous les clubs pourront renseigner l'état de praticabilité de leur bassin et contribuer à créer un observatoire climatique des sports nautiques.

• **Mer**

> Championnat de France : la date du championnat de France de Beach Rowing Sprint a changé suite à une modification du calendrier international (25--> 28 avril 2024 à Ajaccio)

> Formation éducateur mer : les contenus sont en cours d'élaboration

• **Programme Egalité 2024 :**

> Le forum des dirigeants marque la fin de la communauté de pratique des dirigeantes : 10 femmes ont participé régulièrement aux rendez-vous en visio. 8 d'entre elles se sont réunies à la fédération samedi 21 janvier. Elles ont participé à l'atelier sur la gouvernance partagée et ont pu témoigner des actions qu'elles ont mené dans leurs structures pour favoriser la présence active des femmes dans les instances dirigeantes ;

> La deuxième communauté de pratique des entraîneuses a débuté début janvier : elle regroupe des professionnelles et des bénévoles, avec des entraîneuses expérimentées et de très jeunes entraîneuses.

> Campagne de communication lutte contre le sexisme ordinaire : sortie prévue le 8 mars. Un webinaire sera proposé le jeudi 14 mars pour échanger sur son utilisation dans les structures.

• **Animations Paris 2024**

> Outils génération 2024 à destination des scolaires et des jeunes

> Archives : petit musée

> Club France La Villette : accessible à tous

> Dans le cadre des JOP des supports de communication seront créés dans les mois à venir. Les versions digitales seront mises à disposition des clubs.

> Toujours dans le cadre des JOP nous allons chercher à embarquer les clubs, au quotidien et à l'occasion des championnats de France, restez connectés !

Enfin, la nouvelle boutique « Pelle mêle » de la fédération est en ligne depuis quelques mois et fonctionne bien !



LES INTERVENTIONS EXTERNES

Vous avez accès aux présentations des intervenants externes en cliquant sur le lien attaché au nom de la structure.

COSMOS – Clara GILLES et Stanislas BREUIL

> Contexte général autour de la situation de l'emploi dans le sport

> Zoom sur le Contrat à Durée Indéterminée Intermittent (CDII) comme solution alternative

PROFESSION SPORTS ET LOISIRS - Théo GAILLARD

> Risque fiscal et développement d'activités : quelles en sont les limites ?

> Focus sur la fiscalité applicable aux dons et abandon de frais

MAIF – Christophe LIMOUZIN

Ma responsabilité en tant que dirigeant



THÉMATIQUE ÉMULATION AU SEIN DES STRUCTURES



• Constats

- > L'étude réalisée par la FFAviron sur la fidélisation des primo-licenciés montrent qu'il est difficile de fidéliser sur les 1ères années de pratique.
- > Le recrutement des bénévoles pour des missions régulières est également un frein à la mise en place du projet associatif.
- > Il semble donc intéressant de questionner cette notion d'émulation qui permet de créer une dynamique positive et structurante au sein des clubs.
- > Il ressort des échanges qu'il est important de bien définir le projet du club. Que veut-on faire ensemble ? Avec un cadre et des postes bien définis, les chances sont plus grandes d'impliquer des bénévoles et de trouver des partenaires.
- > Il apparaît aussi que les événements inter-catégories et inter-publics sont fédérateurs, ils favorisent les échanges interpersonnels et évitent le clivage compétition/ « loisirs ».
- > Chaque public doit également avoir la possibilité d'avoir un parcours de progression et des événements auxquels il puisse participer. Les attentes doivent être questionnées régulièrement pour pouvoir proposer des activités qui y correspondent.
- > La communication interne et externe autour de toutes les activités proposées est primordiale pour faire en sorte que chacun se sente membre à part entière de la structure. C'est un levier de valorisation important pour chacun.
- > Enfin, l'évaluation des séances, présentées dans le [webinaire sur la fidélisation](#), semble être un outil intéressant à tester.



• Chiffres clés

- Faible augmentation du nombre de licenciés : 1,22 % depuis 5 ans
- Fidélisation : si une seule personne de plus avait été fidélisée dans chaque club depuis 10 ans, le nombre de licenciés serait 10% plus élevé.
- Baisse du nombre de diplômés fédéraux :



• Partage d'expérience

Exemples d'animation pour tous les publics

- Séances de PPG intergénérationnelles, public loisirs et public "école d'aviron" (10 à 14 ans) pendant l'hiver, en remplacement des séances sur l'eau le soir en semaine (Rowing Club Strasbourg)
- (Participation à des courses compétitions et loisirs (Brives, Fenouillet..) à des randonnées loisirs (Ramonville, Montauban...)
- Participation à un stage perfectionnement (Montauban)
- Participation à OCTOBRE ROSE (réseau avec partenaires du canal du midi, notamment bateaux de tourisme)
- Participation à MARS BLEU
- Sensibilisation à l'environnement (nettoyage des berges, Rame chez ton voisin)
- Voyages avec pratique aviron section loisirs découverte de clubs étrangers (Dublin, Porto)
- Repas anniversaire du club
- Moments de convivialité : à venir séance de cinéma (films et soirée débat sur la pratique de l'aviron)
- Entretien des bateaux lors de deux temps fort AUTOMNE et PRINTEMPS (Aviron Club Carcassonne)

Exemple d'animations sportives pour public débutant interne au club, niveau local, ...)

- > "Biathlon", en équipe, sous forme de relais de 100 à 250m (à adapter selon le public) à l'ergomètre, couplé à du tir à l'arc (3 tirs, tours de pénalité si un tir raté, possibilité de faire la pénalité en course à pied ou sur l'ergo avec la fonctionnalité) : permet une initiation ludique à l'ergomètre pour les débutants et/ou scolaires, tout en cultivant l'esprit d'équipe (Rowing Club Strasbourg)
- > Yole Cup des débutants (Ile de France)
- > Création de fiches de progression pour les débutants, pour que les gens perçoivent le chemin à parcourir et ce que l'on attend d'eux.
- > Passage des brevets...

Exemples de participation à des événements fédérateurs locaux :

- > Forum des associations
- > Journées clean-up
- > 10km de la ville
- > Octobre rose
- > Téléthon (Joinville, le Perreux)
- > Carnaval (Gravelines)
- > Fête de l'eau (Régates Messines)

Autres

- > Création de commission pour travailler sur des projets spécifiques
- > Création d'un collectif féminin
- > Relance/appel des personnes n'ayant pas renouvelé leur licence
- > Communication sur toutes les activités du club (avec photo, interview des concernés, ...)
- > Utilisation de l'application Spond qui structure la communication pour les loisirs
- > Créer une identité club avec des vêtements, boutique, combinaisons. Faire participer les adhérents, les jeunes pour le choix de la ligne d'habits crée une dynamique collective et d'appropriation.

THÉMATIQUE L'ENJEU DU MÉCÉNAT-PARTENARIAT

• Constats

Face à la baisse des subventions publiques, les structures sont contraintes de trouver des fonds dans le partenariat et le mécénat. Une démarche qui nécessite une vraie compétence, et n'est pas toujours facile à mettre en place au sein de nos structures dotées principalement de bénévoles.

La plupart des structures intègre cet axe de développement dans leur projet associatif avec des objectifs clairs et en ciblant les missions des porteurs de projet.

Parmi les objectifs, la création ou la pérennisation d'un emploi sont les principaux.

On observe qu'en amont de l'action, la plupart des structures prévoit un budget dans la communication (création ou mise à jour de site internet, charte graphique, plaquettes, supports de com, plan de com, newsletter).

Plusieurs étapes sont alors mises en œuvre :

- > Élaboration base de données : recueil de contacts d'entreprises locales mais aussi de fondations nationales (appel à projet)
- > Montage du dossier de partenariat à l'aide d'outils (formation gratuite bénévoles - associathèque - Dispositif local d'accompagnement)

On note l'importance d'adapter et de personnaliser chaque dossier aux valeurs que porte la société démarchée (performance - cohésion - mixité - environnement)

L'activation de réseau passe par la base de données mais aussi à travers :

- > les adhérents eux-mêmes (Mention "fonction professionnelle" + mention "défiscalisation des entreprises" dans bulletin d'adhésion)
- > un événement dédié aux entreprises (qui apporte des recettes directes et permet d'avoir des contacts).

Lorsqu'un accord de partenariat ou mécénat est formalisé, il est recommandé de le signer sur plusieurs années (3 ans) dans la mesure du possible.

En ce qui concerne la temporalité, il paraît préférable de démarcher les entreprises du mois de septembre à décembre (période de clôture comptable)

Enfin, on note l'importance de fidéliser le partenaire ou le mécène en l'informant régulièrement de l'actualité du club (newsletter).

• Chiffres clés

30% : part maximale de ressources de partenariat/mécénat observée dans les budgets de clubs

2 : nombre de personnes minimum en charge du projet (1 VRP / 1 dossier)



• Partage d'expérience

- > Entreprise : les événements se font sur l'eau par équipage mais aussi directement au sein des entreprises avec des ergos (type challenge indoor entreprises)
- > Création groupe de travail "Entreprise" avec 3 personnes impliquées dans le monde de l'Entreprise + Entraîneur
- + Coprésidents : travailler sur les 3 axes
- > Mécénat / Sponsoring / Prestations
- > Création plaquette présentation Club à destination des entreprises
- > Lancement d'un challenge entreprise juin 2024
 - > Aviron de Mer de La Rochelle

LIENS UTILES

- [Stratégie de communication \(associatheque.fr\)](https://associatheque.fr)
- [Partenariat et mécénat – Guide et documents pratiques | Associathèque \(associatheque.fr\)](https://associatheque.fr)
- [Dossier de mécénat : fiche de synthèse du projet \(associatheque.fr\)](https://associatheque.fr)
- [fiche-conseil-sommaire-dossier-type.pdf \(associatheque.fr\)](https://associatheque.fr)
- [Accueil - DLA \(info-dla.fr\)](https://info-dla.fr)
- [Les magazines Association Mode d'Emploi 2024 - Association mode d'emploi \(associationmodeemploi.fr\)](https://associationmodeemploi.fr)

THÉMATIQUE VALORISATION FINANCIÈRE DE NOTRE DISCIPLINE



• Constats

Notre activité sportive implique des achats et entretien de matériels lourds qui sont à la charge des structures (par exemple, au football, ce n'est pas le club qui achète et entretient le stade).

Pour un club ayant un salarié et pratiquant la compétition, le coût moyen qui se retrouve un peu partout en FRANCE est de 1000 €/an et par licence A, chiffre à mettre en parallèle avec le coût des cotisations.

Pour sécuriser la pérennité de nos structures, il faut tendre à minima vers 50% de ressources propres (cotisations, organisations lucratives, entreprises, etc)

De plus en plus, nos adhérents ont des demandes fortes en termes de "service", c'est un phénomène de société. Il faut donc leur offrir un « parcours licencié », avec un parcours de progression et des événements auxquels ils peuvent participer (internes au club ou à l'extérieur, cf thématique émulation)

Avoir un prix de cotisation trop bas dévalorise notre pratique. L'adhésion à une salle de sport coûte 30 à 40 €/mois soit plus de 360 €/an. Rien n'empêche de faire ensuite des tarifs différenciés pour les publics qui nécessiteraient des tarifs réduits.



• Chiffres clés

- > 1 adhérent coûte environ 1000 €/an dans les clubs ayant un/des salarié(s) et pratiquant la compétition
- > 1 cotisation ne devrait pas être inférieure à 200€/an dans un club sans salarié
- > Objectif pour toutes les structures : avoir à minima 50% de recettes autres que des subventions dans les budgets



• Partage d'expérience

- > Les clubs ayant des prix de cotisations élevés n'ont pas moins d'adhérents
- > Une forte augmentation du prix des cotisations dans un club entraîne des mécontentements, mais ne fait pas perdre d'adhérents ! (SN Encouragement)
- > Ne pas avoir peur d'augmenter les cotisations, à condition d'offrir le service qui va avec
- > Se rapprocher du monde de l'entreprise, team building, challenge d'entreprise sont réalisables même en dehors du tissu urbain (ex: Aviron Sud Grésivaudan 38)
- > Proposer aux adhérents des stages payants (adultes et compétition) entraîne une offre complémentaire et des ressources propres non négligeables (Régates messines, Boulogne 92)
- > Une cotisation élevée est possible en dehors des grandes villes (SN Tain Tournon)

THÉMATIQUE VALORISATION FINANCIÈRE DE NOTRE DISCIPLINE



• Constats

La gouvernance se caractérise par l'exercice collectif du pouvoir. Elle peut s'appliquer sur le terrain via plusieurs formes (co-présidences, travail en commissions etc...)

Le cadre législatif régit la répartition du pouvoir aux sein des organisations sportives.

En 2014, la réforme du code du sport met en place une politique de quotas. Toute fédération enregistrant plus de 40% de licenciées doit avoir un minimum de 40% de femmes au conseil d'administration et pour les autres, un minimum de 25% de femmes.

Loi sport de mars 2022 vient compléter ce dispositif de la manière suivante :

- > Parité à l'échelle des fédérations en 2024
- > Parité à l'échelle régionale en 2028



• Chiffres clés

Dans une étude menée en 2021 au sein de la FFA, un état des lieux dans les fonctions de directions dans l'aviron a été mené. Les résultats sont les suivants :

- > Fédération : 43% de femmes
- > Liges 34% de femmes
- > Comités départementaux : 30% de femmes
- > Clubs : 35% de femmes

Au niveau des postes occupés, la répartition est la suivante :

- > Présidence : 19% de femmes
- > Trésorerie : 39% de femmes
- > Secrétariat général : 55% de femmes

1/3 des femmes dirigeantes a subi des comportements sexistes dans le cadre de ses fonctions de dirigeante de l'aviron.

Ces paroles, commentaires ou gestes déplacés ont un impact réel sur les femmes qui vont être moins enclines à s'engager à tous les niveaux.

Cela nuit donc in fine au développement de la structure.

Il apparaît qu'il existe un vivier d'engagements parmi les femmes de l'aviron. Assurer une ambiance respectueuse de toutes et tous sans sexisme ordinaire ni stéréotypes peut permettre d'éviter de décourager les bénévoles et au contraire permettre l'accession des femmes aux postes à responsabilités.

Les expériences de co-présidences mixtes sont globalement saluées. De la même façon, les structures qui arrivent à s'appuyer sur des commissions témoignent d'une bonne vitalité des bénévoles.



• Partage d'expérience

- > Ouvrir certains CA aux adhérents pour que les personnes puissent se rendre compte de la réalité de l'engagement des postes.
- > Mixité dans le bureau
- > Représentation du collectif féminin en CA (Carcassonne)
- > Démarche d'accompagnement en amont des élections pour une Coprésidence mixte : les 2 Coprésidents ont pendant une année impliqué une femme destinée à remplacer l'un des Coprésidents = groupe WhatsApp avec échange de toutes les informations / partage de tous les mails / décision à trois. Élection d'une Coprésidente à la dernière AG (La Rochelle)
- > Autres actions menées pour inciter des femmes à passer des diplômes d'encadrement (formation fédérale ou professionnelle), ou à s'investir dans l'arbitrage.



LISTE DES PARTICIPANTS

Ligue des Hauts-de-France d'Aviron – Ligue d'Île-de-France d'Aviron – Comité Départemental d'Aviron du Cher – Comité Départemental d'Aviron des Côtes d'Armor – Comité Départemental d'Aviron du Loir-et-Cher – Comité Départemental d'Aviron du Pas-de-Calais – Comité Départemental d'Aviron du Val-de-Marne – Comité Départemental d'Aviron des Yvelines – AS Mantaise Aviron – Aviron Audomarois – Aviron Blois – Aviron Bugey – Aviron Club 94 – Aviron Club Carcassonne – Aviron Club de Bourges – Aviron Club de Castres – Aviron Club du Club d'Aiguebelette – Aviron Club du Pays Viennois – Club d'Aviron de Mer de La Rochelle – Aviron du Coudray-Montceaux – Aviron Marne et Joinville – Aviron Sedanais – Aviron Stéphanois – Aviron Toulousain – Aviron Union Nautique de Lyon – Aviron Valentinois – Aviron d'Armor – Aviron Château-Thierry 02 – Cercle d'Aviron du Confluent - Andrézy – Club d'Aviron en Mer de Barneville-Carteret – Cercle des Rameurs Mansonniens et Mesnilois – Cercle de l'Aviron de Nantes – Cercle Nautique de France – Club Nautique de Chambéry-Le Bourget – Club Nautique Creusotin – Club Nautique de Belbeuf – Émulation Nautique de Bordeaux – Gravelines Aviron – Montpellier Aviron Université Club – Niort Aviron Club – Rowing Club Castillonnais – Rowing Club Strasbourg – Société Nautique d'Avignon – Société Nautique de Lagny – Société Nautique de la Basse Seine – Sports Nautique Tain-Tournon – Société des Régates Messines – Société Nautique d'Enghien – Société Nautique du Perreux – Sports Nautiques Villefrancois – Club d'Aviron de Saint-Cassien



CONTACTS

Commission Accompagnement des structures : audrey.dallacqua@ffaviron.fr

Commission Relation clubs et comités départementaux : arnaud.juillet@ffaviron.fr

Pôle Clubs et Territoires : clubs-territoires@ffaviron.fr, helene.gigleux@ffaviron.fr

Pour vous abonner à la newsletter clubs et territoires, envoyez un mail à clubs-territoires@ffaviron.fr